

# 电脑一体机

电脑一体机是目前台式机和笔记本电脑之间的一个新型的市场产物，它将主机部分、显示器部分整合到一起的新形态电脑，该产品的创新在于内部元件的高度集成。随着无线技术的发展，电脑一体机的键盘、鼠标与显示器可实现无线链接，机器只有一根电源线。这就解决了一直为人诟病的台式机线缆多而杂的问题。在现有和未来的市场，随着台式机的份额逐渐减少，再遇到一体机和笔记本及上网本的冲击后肯定会更加岌岌可危。而一体机的优势不断被人们接受（国外已经流行）成为他们选择的又一个亮点。

对于一体式电脑一体机，不同的厂商有不同的叫法，分别有 AllInOne、AIO 电脑、或是屏式电脑。而在参与调查用户中，多数用户更倾向于“电脑一体机”这个叫法。而选择 All InOnePC、AIO 两个英文名称的用户所占比例较少。

“电脑一体机”的概念实际上由来已久，早在 1998 年苹果就创造性地推出了首款一体式电脑一体机：iMacG3。三星、索尼、神舟等厂商也早已推出了一体机产品。但是由于技术、成本等诸多原因，这种前卫的电脑形态并没有在市场中开拓出一片属于自己的新天地。

大浪淘沙，适者生存。随着计算机技术的更新换代，计算机发展到今天 传统的台式机越来越不能够适应新的市场，目前的家用电脑的市场，已经不仅仅是硬件配置上面的比拼，也不仅仅是价格上的激烈厮杀。随着 2009 年 CES 展会的召开，联想、华硕、惠普、方正等厂商都已经推出了新的一体式电脑，这意味着一体式电脑经过了多年的沉淀和酝酿，将在 2009 年厚积薄发，一体机时代的桌面潮流已经到来。再加上市场上卖的火热的一体式电脑一体机戴尔 XPSOne、三星 A100、惠普 TouchSmart、方正心逸 T300-5402 等，如今一体式电脑一体机已经登堂入室让概念变为了现实。

那么，一体式电脑一体机有何优势？一体式电脑一体机的发展现状如何？在传统台式电脑、笔记本电脑夹缝中生存的一体式电脑的发展前景如何？

优势概括地说来，有如下几大优势：

- 1、外观时尚，轻薄精巧。高度集成化的设计简约时尚，炫彩外观尽显用户的精致生活品味！
- 2、一体机比一般的台式机更节省空间。液晶一体机就是将主机和液晶显示器、音箱结合为一体的机器，它将主机的硬件都放到了液晶显示器的后面，并尽量将它压缩起来，同时也内置音箱，使它的体积尽可能地小，这样可以使用户大大节省放置机器的空间。这对于“寸土寸金”的城市用户来说有着重要的意义。
- 3、一体机目前的价格适中。一体机的集成度高，是不是就应该很贵呢？和许多朋友一样，看过一些文章说液晶一体机的价格偏高后，开始也认为这确实应该如此。但经深入了解后才知事实并非如此。
- 4、可移动性好，便携性高。由于液晶一体机集合了主机、显示器和音箱，因此，其体积和总的重量都要比一般的台式机要小，只有十多公斤，大大方便了用户移动机器。其内部集成化很高，各配件的连接直接由 PCB 引出，省去了过去的很多数据线缆，另外小巧的机身也省去了以往大的包装和运输成本
- 5、为您的生活降低成本，带来更大的效益！一体机不仅是节省空间，而且还降低了生活成本，为您节省了高昂的电费。一台普通电脑的耗电从 200W 至 400W 左右甚至更高（根据配置、性能不同而定），而一台一体机电脑的耗电量大概为 60W 至 200W 之间，比如三星 A100 一体机电脑用测试软件测试功耗峰值结果仅有 60W 如图：

前景如今，在一体式电脑市场上，PC 厂商蜂拥而至。苹果是一体式电脑的历史见证者，早在 1998 年就推出了首款一体式电脑 iMac。此后，每年苹果都会不断提升机器的配置，从

20 英寸到 24 英寸 iMac 依然是一体式电脑的时尚教父。

2008 年 6 月 10 日，在德国柏林举行的移动技术峰会上，惠普推出了 TouchSmart 触摸屏一体式电脑，惠普也成为首家推出触摸屏一体式电脑的厂商。几乎是在惠普发布第 1 代 HPTouchSmart 的同时，戴尔也推出了自己的一体式电脑：XPSOne。

索尼已经在一体式电脑市场上拼杀了多年，在手提式 L 系列获得成功之后，2008 年 10 月又发布了 JS 系列一体式电脑，该系列有多种颜色可供选择；神舟是目前推出一体式电脑最多的厂商，其低价的一体式电脑受到消费者的关注，如神舟的唐朝和奔驰等系列，最低价格已经下探到 1699 元；华硕推出的一体式电脑也加入触摸功能，但是价格更贴心，功能更加有针对性，新推出的 Eee-Top 价格为 3999 元；方正也发布了其“心逸”一体式电脑品牌，首款上市的产品是心逸 T300。

联想计划在 2009 年 3 月推出一款 IdeaCentreA600 一体式电脑。届时，惠普、戴尔、联想三大巨头全部入局，其他厂商也在纷纷跟进。

众品牌一体式电脑的产品各有偏重：苹果 iMac 走简约路线；惠普 TouchSmart 主打触摸概念；戴尔 XPSOne 则是力量的象征，综合配置十分强悍；索尼以设计见长；神舟走低价路线。

## 发展前景分析

### 1、厂商蜂拥而至，进一步催熟一体式电脑市场

之前，一体式电脑在市场中的认知度低

您之前听说过一体式电脑吗？

调查数据显示，有七成以上的用户表示略有耳闻但不太了解。仅有 22.8% 的用户表示了如指掌如数家珍。还有 4.9% 的用户表示从来没听说过。

从这一数据可以看出，一方面，在 2008 年之前，绝大多数国内 PC 厂商都没有进军一体式电脑市场，这导致一体式电脑这个概念没有被多少消费者所熟知。另一方面，厂商对一体式电脑的推广力度还不够，导致消费者的认知度不高。

2009 年一体式电脑将突破困境，认知度逐步提高

如今，一体式电脑市场已经不再萧条，除了苹果、惠普、索尼、神舟这些先行者，三星、联想、戴尔、方正、华硕、明基甚至很多准系统厂商也纷纷加入一体式电脑的行列，产品和品牌的丰富让用户有了更多的选择余地。在这些因素的影响下，将进一步催熟一体式电脑市场，用户的认知度也将提升。

### 2、传统台式电脑发展遇困境，一体式电脑崛起

传统台式电脑面临着恶劣的生存环境。一方面，传统台式电脑的销量被笔记本超越，赔本赚吆喝的 DIY 市场也在步步紧逼，传统台式电脑在两面夹击中逐渐走向末路。而恰在此时，一体式电脑成为市场的焦点。

另一方面，传统台式电脑的发展出现瓶颈，其在体积上无法像笔记本电脑那样做的小巧便携，主机与显示器的脱离带来使用不便，性价比又难以与上网本比拼。在这个关键时刻，一体式电脑就充当了救世主，有望成为市场上的新宠。

### 3、一体式电脑一体机将成为继上网本之后，一个新的市场增长点

根据调查机构的数据显示，目前一体电脑在全球 PC 市场的占有率仅在 3% 左右，而且绝大多数消费群体都在国外。但是预计到 2015 年，全球一体电脑的市场份额将增长到 7%。从这一数据看出，在未来几年内一体式电脑会拉动 PC 市场消费，中国市场将成为厂商竞争的焦点。

IDC 研究表明，在新兴市场一体式电脑尚处于起步阶段，但是其市场发展在加速。譬如索尼 4 年前就推出了一体式电脑，但之前市场表现并不理想，而仅仅在 2008 年，其销量就增长了 5 倍。这反映出一体式电脑将成为继上网本之后，一个新的市场增长点。

与传统台式电脑相比，一体式电脑的优势在于节省空间、摆放位置随意。与笔记本电脑相比，一体式电脑的优势在与屏幕大、配置高、价格相对低廉。虽然一体式电脑在传统台式电脑、笔记本电脑的夹缝中生存，但是这种折中的定位让一体式电脑在笔记本与台式机之间获得发展空间，随着用户和市场需求的逐渐发展，一体式电脑有望开拓出一个新的市场，成为下一个蓝海。

#### 4、差异化特点扩大一体式电脑的发展空间

您最看重一体式电脑的哪个方面？

您认为一体式电脑最适合放置在哪里

根据调查数据显示，对于一体式电脑，消费者更看重的不是独立显卡、处理器等配置，而是漂亮舒适。另外，超过八成的用户认为一体式电脑最适合放置的位置在书房、卧室。

如今电脑成为不可或缺的工具，拥有第二台甚至第三台电脑的家庭越来越多。相比第一台电脑一般会追求性能，第二台电脑更多是只要能满足日常需求就可。这时候，具有外观时尚、方便摆放、节省空间、满足家居设计等特点的一体式电脑便受到用户的青睐，迎合了新潮家庭的需求。

同时，一体式电脑可以放在客厅，也可以放在卧室，能够增加主人的品位，彰显与众不同的个性。它更加适合充当客厅 PC 的角色，也就是家电化电脑。这种区别与台式电脑、笔记本的差异化特点将扩大一体式电脑的发展空间。

#### 5、多点触摸技术成为一体式电脑发展契机

惠普触摸屏一体式电脑关注度一路走高

多点触摸式技术是一体式电脑的一大亮点。目前，惠普、华硕、微星、浩鑫等厂商都已陆续推出了多点触摸技术的一体式电脑。依靠多点触控技术，用户能够以直观的手指操作（拖拉、撑开、合拢、旋转）来实现图片的切换、移位、放大缩小和旋转，实现文档、网页的翻页及文字缩放。

多点触摸技术的加入增强了一体式电脑的核心竞争力，成为一体式电脑的发展契机，也为未来的一体式电脑产品指明了一个方向。

#### 6、一体式电脑发展的关键要看产品的价格

一体式电脑的发展机遇大于挑战，但是在台式机和笔记本的双重夹击下，一体式电脑的发展前景也并非无限广阔，发展的关键要看产品价格。

超五成用户希望一体式电脑的发展方向是平易近人的超低价格

制约一体式电脑发展的最主要因素是产品价格。目前 3000-4000 元的台式机以及 4000-5000 元的笔记本就已经能满足绝大多数主流应用，市场中涌现出不少低价台式机、笔记本和上网本。但是从一体式电脑的市场价格来看，绝大多数品牌的主流机型价格在万元左右，尽管部分厂商推出了 5000-6000 元的一体式电脑，但产品不够丰富、售价其实依然偏高，这阻碍了一体式电脑的发展。

在本次参与调查的用户中，超五成用户希望一体式电脑有平易近人的超低价格。可以看出，各大厂商需要推出价格更符合大众用户的廉价机型，在配置上也应该更合理，这样才能增强消费者的购买欲望。